Fantasia

Festival international de films

15 JUILLET — 5 AOÛT 2020

« Fantasia is a shrine. »
GUILLERMO DEL TORO

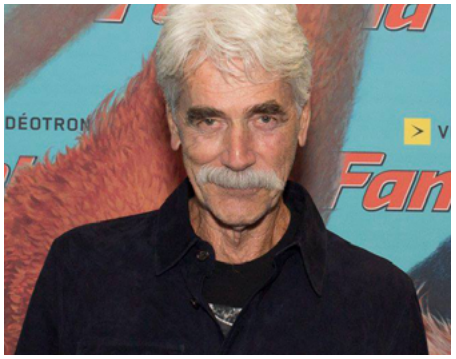
Un festival d'envergure internationale

Fondé en 1996, le festival international de films Fantasia a connu un succès fulgurant dès sa première édition et n'a cessé de progresser depuis ce temps. Célébrant sa 24e édition en 2020, Fantasia est aujourd'hui le plus populaire festival de films au Québec et l'un des plus importants festivals de films de genre au monde. Le cinéma de genre, qui englobe principalement le cinéma fantastique dans sa définition la plus large, connait un engouement sans précédent auprès des jeunes cinéphiles âgés entre 18 et 45 ans.

En plus d'obtenir un grand succès auprès du public, le festival Fantasia jouit d'une importante notoriété internationale, notamment grâce à son volet professionnel « Frontières », un marché de co-production produit en association avec le marché du Festival de Cannes. Fantasia et son marché Frontières attirent chaque année à Montréal plusieurs centaines d'invités et de médias internationaux prestigieux. Avec une audience fidèle et engagée et un plan média avantageux, Fantasia offre à ses partenaires et commanditaires une opportunité de rejoindre pendant plus de 20 jours un public nombreux et attentif, des centaines de milliers d'internautes ainsi que des millions de québécois.

Fantasia
VIDÉOTRON
Desjardins

ELEVATION PICTURES
ENTRACT


VIDÉOTRON

VIDÉOTRON
Fantasia
FESTIVAL INTERNATIONAL DE FILMS
Desjardins
23e Édition

VIDÉOTRON

PRÈS DE

100 000

SPECTATEURS POUR LA NEUVIÈME ÉDITION CONSÉCUTIVE

350+ INVITÉS SPÉCIAUX POUR LE FESTIVAL

400+ VISITEURS AU MARCHÉ DE CO-PRODUCTION FRONTIÈRES

Une centaine DE RÉALISATEURS DU QUÉBEC ET DU RESTE DU CANADA

270+

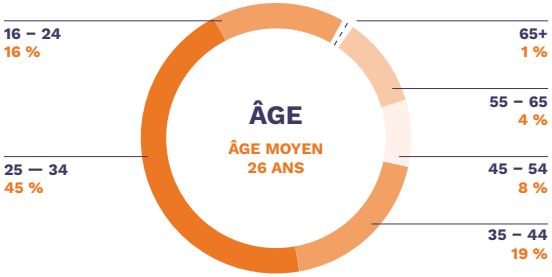
JOURNALISTES PRÉSENTS POUR COUVRIR L'ÉVÉNEMENT

139

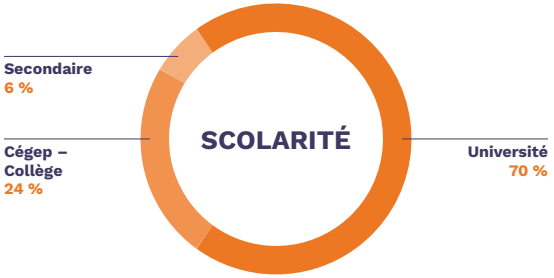
LONGS MÉTRAGES, DONT 114 EN PREMIÈRE

253

COURTS MÉTRAGES DONT PLUSIEURS PRÉSENTÉS EN PREMIÈRE MONDIALE OU INTERNATIONALE



LA 23e ÉDITION DU FESTIVAL A GÉNÉRÉ PLUS 200 000 VISITEURS POUR PLUS DE 1 200 000 PAGES VUES SUR FANTASIAFESTIVAL.COM



SOURCES
SOM : Étude de provenance auprès de 1950 répondants – été 2018

La 23e édition du festival international de films Fantasia a été couverte de façon remarquable dans les divers médias des quatre coins du globe. Pour la sixième année consécutive plus de 3000 articles ont été publiés en 2019 sur le festival Fantasia et sa programmation distinctive, dont un nombre important dans les plus prestigieuses publications sur la scène internationale.

Plus de 525 médias distincts provenant de 33 pays ont couvert l'événement en 2019, avec la présence à Montréal de quelque 270 journalistes accrédités.

Le plan média du festival Fantasia représente une valeur médiatique de près de 850 000 $ et rejoint plus de 2 000 000 de Québécois et Québécoises. Le plan comprend notamment des diffusions de publicités de 30 secondes durant le mois de juillet sur les ondes des diffuseurs TVA, LCN, Télétoon, Télétoon la nuit et MAtv. De même, les publicités sont diffusées avant tous les films à l'affiche du Cinéma Beaubien, du Cinéma du Parc et du Cinéma du Musée. Parallèlement, une campagne publicitaire imprimée est effectuée dans le Journal de Montréal, le Journal de Québec, 24 H, Cult Mtl et Exclaim! Une campagne d'affichage d'importance est réalisée sur le territoire de la Ville de Montréal, notamment dans les abribus du réseau de transport de la ville. Par ailleurs, une campagne radiophonique est réalisée sur les ondes de CISM-FM et CJLO-AM. Enfin, les affiches extérieures grand format (4'X6'), les affiches intérieures (2'X3') de même que l'horaire imprimé des films présentés au festival (format tabloïd dans des présentoirs) sont diffusés par la firme Publicité sauvage dans de nombreux endroits publics, commerces, cafés et bars sur l'ensemble de l'île de Montréal, sur la Rive-Sud et sur la Rive-Nord.

CBC · The Globe and Mail · IGN · IMDb · Le Devoir · The Korea Herald · Le Monde · La Presse · Variety · Le Journal de Montréal · Entertainment · ET

Témoignages

« One of Canada's hottest film events. » — **VARIETY**

« Fantasia is the most important and prestigious genre film festival on this continent. » — **QUENTIN TARANTINO**

"This cinematic orgy is really something else – without a doubt, the most important concentration of cinematic pop culture there is." — **LE MONDE**

« Fantasia is a shrine. » — **GUILLERMO DEL TORO**

« Fantasia Fest [...] showcases some of the most exciting and engaging films from all over the world. » — **IGN**

« Fantasia ne fait pas les choses à moitié. Quand ce festival démarre, c'est sur les chapeaux de roues. Et ça ne ralentit pas. » — **SONIA SARFATI, LA PRESSE**

« One of the country's greatest cinematic events. » — **CBC NEWS**

« [A] three-week extravaganza of fantastic movies, amazing people, and memorable experiences. » — **FILM SCHOOL REJECTS**

« The most important event dedicated to genre film in North America. » — **LES CAHIERS DU CINEMA**

« Simply the most badass, pumped-up genre fest you will find on this planet. » — **MOVIEMAKER MAGAZINE**

« Une fois sorti de la salle, on a eu le sentiment d'avoir assisté à quelque chose d'unique et de complètement surréaliste. C'est entre autres ce qui fait la beauté du festival. » — **HORREUR QUÉBEC**

« The Frontières market is one of the major ways that Fantasia Fest has been setting itself apart from the dozens of other genre-focused film festivals that keep popping up around the world. » — **NOEL MURRAY, ROGEREBERT.COM**

Événements spéciaux

Le festival présente une multitude d'événements spéciaux, y compris des projections extérieures, des activités en réalité virtuelle, des lancements de livres, des enregistrements de podcasts ainsi que plusieurs cocktails de réseautage.

Depuis maintenant 3 ans, le festival produit chaque été un talk-show dédié au cinéma de genre. Les émissions mettent en vedette des grands noms de l'industrie internationale, des légendes du milieu cinématographique québécois ainsi que les jeunes de la relève. Diffusée sur les ondes de MAtv et sur demande pour les clients Illico, cette plateforme a rejoint à l'été 2019 près de 300 000 spectateurs! Avec plusieurs rediffusions hors de la période estivale, du contenu exclusif sur la chaîne YouTube du festival ainsi qu'une campagne de promotion sur l'ensemble des réseaux sociaux, Fantasia réussit à maintenir une relation privilégiée avec les cinéphiles à longueur d'année.

Pour plus d'information en lien avec les opportunités de commandites du talk-show de Fantasia, veuillez contacter:

TANIA MORISSETTE
Productrice Fantasia: le Talk-show
tania@fantasiafestival.com

Frontières
Fantasia | MARCHÉ DU FILM FESTIVAL DE CANNES

Frontières est un marché de coproduction internationale et une plateforme de rencontres professionnelles avec un accent sur le financement de films de genre et la coproduction. Organisé par le Festival international de films Fantasia, en partenariat avec le Marché du film – Festival de Cannes, Frontières connecte des cinéastes émergents et établis ainsi que des producteurs de l'Amérique du Nord et de l'Europe avec des leaders de l'industrie en production, vente, financement et distribution. Frontières est maintenant établi dans le milieu du cinéma de genre en tant que l'une des plateformes professionnelles les plus influentes et les plus efficaces.

En 2020, Frontières présentera la 12e édition de son marché annuel de coproduction de 4 jours à Fantasia. Des projets sélectionnés de l'Europe et de l'Amérique du Nord seront présentés à quelque 400 membres de l'industrie internationale du film. En 2020 aura lieu la 4e édition du Forum de financement & développement de projets Frontières, un événement sur invitation pour les projets qui ont atteint l'étape de travailler avec des experts en financement, marketing et distribution. Enfin, les projets Frontières les plus avancés seront présentés à l'industrie du film à travers la plateforme Frontières au Marché du film – Festival de Cannes, qui offre une programmation ancrée dans le cinéma de genre et des opportunités de réseautage.

Les succès de Frontières incluent : *Color Out Of Space* (Richard Stanley), *Turbo Kid* (Rkss Films), *Raw* (Julia Ducournau), *78/52* (Alexandre O. Philippe), *The Lodgers* (Brian O'malley), *The Ranger* (Jennwexler) et *Les Affamés* (Robin Aubert).

Pour plus d'information, contactez :

LINDSAY PETERS
Directrice de Frontières
lindsay@fantasiafestival.com

ou visitez le site internet :
frontieresmarket.com

Opportunités de commandites

Le festival international de films Fantasia offre un accès privilégié à un public prisé et attentif pendant plus de 20 jours. Avec près de 100 000 spectateurs et plus de 200 000 visiteurs sur son site web, Fantasia bénéficie d'un achalandage impressionnant et rejoint un bassin considérable de consommateurs cultivés dans un environnement festif et ludique.

Le festival est en mesure de répondre aux besoins particuliers de chaque commanditaire potentiel. Nous proposons ainsi plusieurs échelons de commandites, détaillés ci-dessous:

PARTENAIRE PRÉSENTATEUR (p. 09)
PARTENAIRE COLLABORATEUR (p. 10)
PARTENAIRE PLATINE (p. 11)
PARTENAIRE OR (p. 12)
PARTENAIRE ARGENT (p. 13)

Pour plus d'information sur nos opportunités de partenariat, veuillez contacter:

FRANÇOIS LEFEBVRE
fantasia.francoislefebvre@gmail.com
Cell: (450) 470-2039

Partenaire Présentateur

Faites de votre entreprise l'un des deux (2) partenaires « Présentateur » du Festival Fantasia !

VOUS POURREZ BÉNÉFICIER D'UNE VISIBILITÉ TAILLÉE SUR MESURE, INCLUANT LES ÉLÉMENTS SUIVANTS :

- Votre LOGO avec hyperlien sur toutes les pages du site web de Fantasia, en haut de chaque page, au-dessus du logo « Fantasia » (limite de deux [2] partenaires présentateurs)
- Votre LOGO avec hyperlien comme Présentateur sur la page « Partenaires » du site web de Fantasia
- Votre LOGO avec hyperlien mis en valeur dans la bande déroulante des partenaires sur le site web de Fantasia
- Votre LOGO mis en valeur sur la page frontispice du programme officiel de Fantasia
- Votre LOGO mis en valeur sur la bannière de Fantasia (boul. de Maisonneuve)
- Votre LOGO mis en valeur sur l'affiche officielle publicisant le festival Fantasia
- Votre LOGO mis en valeur sur l'horaire officiel du festival Fantasia
- Votre LOGO mis en valeur en rotation prioritaire sur le grand écran cinéma avant chacune des présentations
- Pages de publicité dans le programme officiel de Fantasia : nombreuses options disponibles
- Publicités rotatives pour votre entreprise sur la 1ère page du site web de Fantasia
- Publicité « grand écran » pour votre entreprise avant la projection de films sélectionnés selon vos objectifs.
- Distribution de vos produits promotionnels aux différents endroits physiques du festival Fantasia
- Possibilité d'offrir une bourse au nom de votre entreprise, ou des rabais sur achats
- Billets corporatifs de courtoisie pour vos employés et/ou invités
- Sièges réservés sur demande pour vous et vos invités
- Possibilité d'organiser des opportunités d'activation de clientèle auprès des spectateurs de Fantasia
- Possibilité pour votre entreprise de publiciser à votre guise votre partenariat avec le festival Fantasia

Partenaire Collaborateur

Faites de votre entreprise l'un des trois (3) « Partenaire Collaborateur » du Festival Fantasia !

VOUS POURREZ BÉNÉFICIER D'UNE VISIBILITÉ TAILLÉE SUR MESURE, INCLUANT LES ÉLÉMENTS SUIVANTS :

- Votre LOGO avec hyperlien sur toutes les pages du site web de Fantasia, en haut de chaque page, directement sous le logo « Fantasia »
- Votre LOGO avec hyperlien en tant que « Partenaire Collaborateur » — immédiatement sous le « Présentateur », sur la page « Partenaires » — section « Partenaire Collaborateur » du site web de Fantasia
- Votre LOGO avec hyperlien mis en valeur dans la bande déroulante des partenaires sur le site web de Fantasia
- Votre LOGO mis en valeur sur la page frontispice du programme officiel de Fantasia
- Votre LOGO mis en valeur sur la bannière de Fantasia (boul. de Maisonneuve)
- Votre LOGO mis en valeur sur l'affiche publicitaire du festival Fantasia
- Votre LOGO mis en valeur sur l'horaire officiel du festival Fantasia
- Votre LOGO mis en valeur en rotation prioritaire sur le grand écran cinéma avant chacune des présentations, avec la mention « Partenaire Collaborateur du festival Fantasia »
- Pages de publicité dans le programme officiel de Fantasia : nombreuses options disponibles
- Publicités rotatives pour votre entreprise sur la 1ère page du site web de Fantasia
- Publicité « grand écran » pour votre entreprise avant la projection de films sélectionnés selon vos objectifs.
- Distribution de vos produits promotionnels aux différents endroits physiques du festival Fantasia
- Possibilité d'offrir une bourse au nom de votre entreprise, ou des rabais sur achats
- Billets corporatifs de courtoisie pour vos employés et invités/sièges réservés sur demande
- Possibilité d'organiser des opportunités d'activation de clientèle auprès des spectateurs de Fantasia
- Possibilité pour votre entreprise de publiciser à votre guise votre partenariat avec le festival Fantasia

Partenaire Platine

Faites de votre entreprise un partenaire « Platine » du Festival Fantasia et élevez votre entreprise au rang de partenaire Collaborateur pour l'une des onze sections du festival !

VOUS POURREZ BÉNÉFICIER D'UNE VISIBILITÉ TAILLÉE SUR MESURE, INCLUANT LES ÉLÉMENTS SUIVANTS :

- Votre LOGO avec hyperlien mis en valeur sur la page « Partenaires » — section Platine — du site web de Fantasia
- Votre LOGO avec hyperlien mis en valeur dans la bande déroulante des partenaires sur le site web de Fantasia
- Votre LOGO mis en valeur sur la page « Partenaires » — section Platine — du programme officiel de Fantasia
- Votre LOGO mis en valeur sur la page descriptive de chacun des films de votre section dans le programme
- Votre LOGO mis en valeur sur la bannière de Fantasia (boul. de Maisonneuve)
- Votre LOGO mis en valeur sur l'affiche publicitaire du festival Fantasia
- Votre LOGO mis en valeur sur l'horaire officiel du festival Fantasia
- Votre LOGO mis en valeur sur le grand écran cinéma avant chacune des présentations, avec la mention « Présentateur officiel de la section … »
- Publicité « grand écran » de 15 secondes pour votre entreprise avant la projection des films de votre section
- Pages de publicité dans le programme officiel de Fantasia : options et choix disponibles
- Publicités rotatives pour votre entreprise sur la 1ère page du site web de Fantasia
- Distribution de vos produits promotionnels aux différents endroits physiques du festival Fantasia
- Possibilité d'offrir une bourse au nom de votre entreprise, ou des rabais sur achats
- Billets corporatifs de courtoisie pour vos employés et invités/sièges réservés sur demande
- Possibilité d'organiser des opportunités d'activation de clientèle auprès des spectateurs de Fantasia
- Possibilité pour votre entreprise de publiciser à votre guise votre partenariat avec le festival Fantasia

Partenaire Or

Votre entreprise peut choisir de devenir partenaire « Or » du Festival Fantasia !

VOUS POURREZ BÉNÉFICIER D'UNE VISIBILITÉ TAILLÉE SUR MESURE, INCLUANT LES ÉLÉMENTS SUIVANTS :

- Votre LOGO avec hyperlien comme Partenaire Or — page « Partenaires » — section Or — du site web de Fantasia
- Votre LOGO avec hyperlien dans la bande déroulante des partenaires sur le site web de Fantasia
- Votre LOGO mis en valeur sur la page « Partenaires » — section Or — du programme officiel de Fantasia
- Votre LOGO mis en valeur sur la bannière de Fantasia (boul. de Maisonneuve)
- Votre LOGO mis en valeur sur l'affiche publicitaire du festival Fantasia
- Votre LOGO mis en valeur sur l'horaire officiel du festival Fantasia
- Votre LOGO mis en valeur en rotation en tant que partenaire « Or » du festival sur le grand écran cinéma avant chacune des présentations
- Page(s) de publicité dans le programme officiel de Fantasia : nombreuses options disponibles
- Publicité rotative pour votre entreprise sur la 1ère page du site web de Fantasia
- Distribution de vos produits promotionnels aux différents endroits physiques du festival Fantasia
- Publicité « grand écran » de 15 secondes pour votre entreprise avant la projection de cinq (5) films
- Possibilité d'offrir à votre clientèle des rabais sur achats liés au festival Fantasia
- Billets corporatifs de courtoisie pour vos employés et/ou invités
- Possibilité d'organiser des opportunités d'activation de clientèle auprès des spectateurs de Fantasia
- Possibilité pour votre entreprise de publiciser à votre guise votre partenariat avec le festival Fantasia

Partenaire Argent

Votre entreprise peut choisir de devenir partenaire «Argent» du Festival Fantasia !

VOUS POURREZ BÉNÉFICIER D'UNE VISIBILITÉ TAILLÉE SUR MESURE, INCLUANT LES ÉLÉMENTS SUIVANTS :

- Votre LOGO avec hyperlien comme partenaire Argent — page «Partenaires» du site web de Fantasia
- Votre LOGO avec hyperlien dans la bande déroulante des partenaires sur le site web de Fantasia
- Votre LOGO mis en valeur sur la page «Partenaires» — section Argent — du programme officiel de Fantasia
- Votre LOGO mis en valeur sur la bannière de Fantasia (boul. de Maisonneuve)
- Votre LOGO mis en valeur sur l'affiche publicitaire du festival Fantasia
- Votre LOGO mis en valeur sur l'horaire officiel du festival Fantasia
- Votre LOGO mis en valeur en rotation en tant que partenaire Argent du festival sur le grand écran cinéma avant chacune des présentations
- Page de publicité dans le programme officiel de Fantasia : nombreuses options disponibles
- Billets corporatifs de courtoisie pour vos employés et/ou invités
- Possibilité d'organiser des opportunités d'activation de clientèle auprès des spectateurs de Fantasia
- Possibilité pour votre entreprise de publiciser à votre guise votre partenariat avec le festival Fantasia

Partenaires de l'édition 2019

PARTENAIRE PRÉSENTATEUR

VIDEOTRON

PARTENAIRE COLLABORATEUR

Desjardins

PARTENAIRES PUBLICS

Conseil des arts de Montréal · Tourisme Montréal · Bureau des festivals et des événements culturels Montréal · Telefilm Canada · Québec

PARTENAIRES DE DIFFUSION

Concordia · Musée McCord Museum · cinéma thèque qc · Mont VR · éléphant · Village au Pied du Courant

AMBASSADES, CONSULTATS ET INSTITUTIONS CULTURELLES

Hong Kong

PARTENAIRES MÉDIAS

Ginx Esports TV · MA tv · Oro · exclaim.ca · Publicité Sauvage · Super Channel · CTVM .info · Teletoon La Nuit · Teletoon · CISM 89,3

COMMANDITAIRES PARTENAIRES

Rodeo Visual Effects Company · Well Go USA Entertainment · Misoff · Café Van Houtte · Two Oceans · NAD · Ticketpro · Dagwoods · Cinéma du Musée · Société des arts technologiques · Thaï express · UDA · Vinegar Syndrome · Sette Postproduction · Taxi Diamond · St-Ambroise · Spira · Spamflix · SLA Coop · Positive Byte · Northern Sights · Nongshim · Imperial · Tarathon · Sauvageau · carré confiseries · À l'infini · Fangoria · APY · Canadian Cinema Editors · Alfaïb · Arrow Video · Highonlove · My Air Bridge · CFS · kaf ein · hvmans · McKibbin's Irish Pub · Motive · Jetan · Cinépool · Coca-Cola · Funimation · La Tour Belvédère · Mango Bay · Gourmais Popcorn · EVS Location · Woolf + Lapin · Grande